



KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
DIREKTORAT JENDERAL PENYELENGGARAAN POS DAN INFORMATIKA  
Jl. Medan Merdeka Barat No. 17 Jakarta 10110



# LOMBA DESAIN PRANGKO NASIONAL 2015

TEMA : **Pekan Olah Raga Nasional 2016**

SUBTEMA : **Olah Raga Tradisional yang dipertandingkan/dilombakan pada Pekan Olah Raga Nasional 2016**

**BATAS AKHIR PENERIMAAN KARYA  
PENILAIAN OLEH DEWAN JURI**

**17 Oktober 2015**

**29 dan 30 Oktober 2015**

**PENGUMUMAN NOMINASI PEMENANG DAN MASA SANGGAH  
PEMBAHASAN SANGGAHAN (APABILA ADA)**

**2 s.d. 7 November 2015**

**13 NOVEMBER**

**PENGUMUMAN PEMENANG**

**16 NOVEMBER 2015**

**PEMBERIAN PENGHARGAAN**

**23 NOVEMBER 2015**

## PENGUMUMAN LOMBA DAPAT DILIHAT PADA WEBSITE :

- 1) KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA : [www.kominfo.go.id](http://www.kominfo.go.id)
- 2) DIREKTORAT JENDERAL PENYELENGGARAAN POS DAN INFORMATIKA : [www.postel.go.id](http://www.postel.go.id)
- 3) PT. POS INDONESIA : [www.posindonesia.co.id](http://www.posindonesia.co.id)

### 1. KETENTUAN UMUM

- a. Dibagi dalam 3 kelompok usia (pada tanggal 23 November 2015) :
  - 1) Kelompok A : Usia lebih dari 20 tahun.
  - 2) Kelompok B : Usia 13 s.d. 20 tahun.
  - 3) Kelompok C : Usia sampai dengan 13 tahun.
- b. Peserta adalah perorangan dan dapat mengirimkan desain sebanyak-banyaknya 3 (tiga) buah.

### 2. KRITERIA GAMBAR DESAIN

- a. Gambar desain merupakan karya asli peserta, bukan merupakan rekayasa/adaptasi atau tiruan karya lain, dan belum pernah diikutsertakan lomba atau dipublikasikan sebelumnya.
- b. Objek desain harus sesuai dengan tema dan sub tema, berupa lukisan, hasil ilustrasi digital (bukan fotografi).
- c. Hasil karya ilustrasi digital harus melampirkan *print out* dan *soft copy* dalam bentuk CD dengan format JPEG dan resolusi 300 dpi.
- d. Posisi area gambar desain dan print out ilustrasi digital mendatar (horizontal) atau berdiri (vertikal) berbentuk persegi empat panjang dan area gambar berukuran A4 (21 cm x 29,7 cm).
- e. Pada gambar desain tidak perlu dicantumkan tulisan atau angka (seperti INDONESIA, atau angka nominal prangko).

### 3. PENGIRIMAN

- a. Identitas peserta ditulis pada kertas tersendiri dan dilekatkan pada bagian belakang desain lomba yang terdiri dari data sebagai berikut:
  - 1) Kelompok usia yang diikuti
  - 2) Nama lengkap
  - 3) Umur dan tempat tanggal lahir
  - 4) Pekerjaan
  - 5) Alamat lengkap, provinsi, kode pos, nomor telepon/HP, dan email

- 6) Uraian keterangan gambar desain
- 7) a. Pernyataan tertulis di atas materai (Rp. 6000,-) bahwa karya yang dibuat asli (sebagaimana dimaksud pada butir 2.a.).
- b. Pernyataan tertulis tersebut butir a, untuk Kelompok Usia C dapat dibuat oleh orang tua/wali, guru/pembimbing.
- 8) Foto copy identitas diri (KTP/SIM/kartu Pelajar/ Cap Sekolah/Kartu Keluarga)
- b. Gambar desain tidak dilipat dan dimasukkan ke dalam sampul (amplop) tertutup. Gambar diterima paling lambat tanggal 17 OKTOBER 2015 oleh Panitia dengan alamat:

### Panitia Lomba Desain Prangko Nasional 2015

d/a Sub Direktorat Prangko dan Filateli  
Direktorat Pos  
Direktorat Jenderal Penyelenggaraan Pos dan Informatika  
Gedung Sapta Pesona Lt. 6  
Jl. Medan Merdeka Barat No. 17  
Jakarta 10110

### 4. PENILAIAN

- a. Desain yang memenuhi kriteria akan dinilai oleh Dewan Juri Lomba Desain Prangko Nasional 2015.
- b. Keputusan Dewan Juri mutlak dan tidak dapat diganggu gugat.

### 5. PEMENANG

- a. Pemenang lomba akan diberitahukan melalui surat dan diumumkan melalui website Kementerian Komunikasi dan Informatika: [www.kominfo.go.id](http://www.kominfo.go.id), Direktorat Jenderal Penyelenggaraan Pos dan Informatika [www.postel.go.id](http://www.postel.go.id) dan PT. Pos Indonesia [www.posindonesia.co.id](http://www.posindonesia.co.id) mulai tanggal 16 November 2015.

- b. Pemenang akan diberikan penghargaan berupa sertifikat, trophy dan kompensasi penyerahan hak cipta gambar desain sebesar :
  - Juara Kelompok A : Rp. 12.000.000,00
  - Juara Kelompok B : Rp. 10.000.000,00
  - Juara Kelompok C : Rp. 9.000.000,00
- c. Pajak ditanggung pemenang.

### 6. LAIN-LAIN

- a. Gambar desain yang diikuti lomba menjadi milik Direktorat Jenderal Penyelenggaraan Pos dan Informatika.
- b. Hak cipta atas gambar desain menjadi milik Direktur Jenderal Penyelenggaraan Pos dan Informatika.
- c. Gambar desain yang terpilih akan dipertimbangkan untuk dijadikan prangko dan dapat didesain ulang sesuai dengan etika dan estetika prangko.



Informasi lebih lanjut:

Panitia Lomba Desain Prangko Nasional 2015

Telepon : 1. Wahyu Widiastuti (021) 3835927 2. Muhammad Fadh (021) 3835918 Email: [prangko@postel.go.id](mailto:prangko@postel.go.id)

